

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**Обнинский институт атомной энергетики –**

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

## **ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Одобрено на заседании  
Учёного совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ  
Протокол №23.4 от 24.04.2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

---

**Сбытовая логистика**

*название дисциплины*

для студентов направления подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

---

---

**Цифровой маркетинг и цифровая логистика**

*код и наименование специализации/профиля(выбрать)*

---

Форма обучения: очная

**г. Обнинск 2023 г.**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель освоения дисциплины** - изучение основных положений, категорий и закономерности сбытовой логистики как современного теоретического и практического направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности компаний, предприятий и организаций с точки зрения логистики как современного экономического направления предпринимательской деятельности, в частности применения логистического подхода к управлению бизнес-процессами в различных сферах производства и экономики посредством осуществления логистического функционального управления развитием ресурсного потенциала отдельных фирм, компаний, предприятий и организаций.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- рассмотреть сущность важнейших понятий, составляющих основу всех разделов сбытовой логистики, раскрыть их значение в современной экономике;
- четко определить логическую связь ключевых понятий, образующих ядро современной логистики;
- исследовать процессы, происходящие в сфере сбытовой деятельности с целью их организованного использования в будущем;
- изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы сбытовой логистики.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (далее – ОП) бакалавриата**

Дисциплина реализуется в рамках общепрофессионального модуля.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: макроэкономика, логистика, информационные системы и технологии в экономике и управлении, маркетинг, менеджмент.

Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: реинжиниринг бизнес-процессов.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенций | Наименование компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
|------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1   | Способен владеть навыками принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики. | З-ПК-1 Знать: факторы, влияющие на принятие решений; направления инноваций<br>У-ПК-1 Уметь: в зависимости от целей инновационного развития организации, спроектировать и обеспечить принятие решений в управлении операционной (производственной) деятельностью компании<br>В-ПК-1 Владеть: методами разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения, в том числе при управлении изменениями |
| ПК-4.3 | Способен к организации поставок продукции                                                                                                                                                                                                                      | З-ПК-4.3 знать показатели материального потока, условия поставок и сбыта<br>У-ПК-4.3 уметь обосновывать требования к организации сбытовой политики компании<br>В-ПК-4.3 владеть навыками осуществления заказов и поставок, методами организации товародвижения                                                                                                                                                                                                           |

#### 4. Воспитательный потенциал дисциплины

| Направлен<br>ия / цели<br>воспитания | Задачи<br>воспитания<br>(код)                                                                                      | Воспитательный потенциал дисциплин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Профессиональное воспитание          | Формирование ответственности за профессиональный выбор, профессиональное развитие и профессиональные решения (В18) | Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для формирования у студентов ответственности за свое профессиональное развитие посредством выбора студентами индивидуальных образовательных траекторий, организации системы общения между всеми участниками образовательного процесса, в том числе с использованием новых информационных технологий. |

#### Организация интерактивных мероприятий и реализация специализированных заданий с воспитательным и социальным акцентом:

1. Организация научно-практических конференций, круглых столов, встреч с выдающимися учеными и ведущими специалистами отраслей.
2. Организация и проведение предметных олимпиад и конкурсов

профессионального мастерства.

3. Участие в ежегодных акциях студенческих строительных отрядов «Снежный десант»

4. Организация дополнительного профессионального обучения бойцов студенческих строительных ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

5. Организация и проведение школ командного состава и школ молодого бойца студенческих отрядов ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

6. Организация и проведение тематических встреч с ветеранами атомной отрасли

7. Организация работы студенческого медицинского отряда «Пульсар»

8. Организация участия студентов ИАТЭ НИЯУ МИФИ в «Губернаторских группах» (Молодежная команда Губернатора Калужской области).

9. Организация и проведение «Хакатонов».

10. Участие студентов ИАТЭ НИЯУ МИФИ в составе Молодежного правительства Калужской области.

**5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| Вид работы                                            | Количество часов на вид работы: |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b> |                                 |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                     | <b>30</b>                       |
| В том числе:                                          |                                 |
| <i>лекции</i>                                         | 10                              |
| <i>практические занятия</i>                           | 20                              |
| <i>лабораторные занятия</i>                           | -                               |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                       |                                 |
| В том числе:                                          |                                 |
| <i>Зачет</i>                                          | +                               |
| <i>экзамен</i>                                        |                                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>             |                                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся(всего)</b>      | <b>42</b>                       |
| В том числе:                                          |                                 |
| <b>Всего (часы):</b>                                  | <b>72</b>                       |
| <b>Всего (зачетные единицы):</b>                      | <b>8</b>                        |

**6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**6.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

| Неде | Наименование раздела /темы | Виды учебной работы в часах |
|------|----------------------------|-----------------------------|
|------|----------------------------|-----------------------------|

| ли    | дисциплины                                                                 | Очная форма обучения |           |          |           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|----------|-----------|
|       |                                                                            | Лек                  | Пр        | Лаб      | СРО       |
| 1-2   | Цели, задачи и функции сбытовой логистики                                  | 2                    | 3         | -        | 5         |
| 3-4   | Состояние сбытовых процессов в структуре современного бизнеса              | 1                    | 3         | -        | 5         |
| 5-6   | Сбытовая логистика и маркетинг                                             | 1                    | 2         | -        | 5         |
| 7-8   | Каналы распределения продукции                                             | 1                    | 2         | -        | 5         |
| 9-10  | Системы распределения продукции                                            | 1                    | 2         | -        | 6         |
| 11-12 | Варианты организации процессов дистрибуции                                 | 1                    | 2         | -        | 5         |
| 11-14 | Выбор дистрибутора. Критерии оценки компании – потенциального дистрибутора | 2                    | 3         | -        | 6         |
| 15-16 | Способы формирования сбытовой сети                                         | 1                    | 2         | -        | 5         |
|       | <b>Всего</b>                                                               | <b>10</b>            | <b>20</b> | <b>-</b> | <b>42</b> |

Прим.: Лек – лекции, Сем/Пр – семинары, практические занятия, Лаб – лабораторные занятия, СРО – самостоятельная работа обучающихся

## 6.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

### Лекционный курс

| Недели | Наименование раздела /темы дисциплины                         | Содержание                                                                                                                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Цели, задачи и функции сбытовой логистики                     | Обзор общей терминологии. Цели и задачи сбытовой логистики. Функции сбытовой логистики поставщика и закупочной логистики покупателя                                |
| 1      | Состояние сбытовых процессов в структуре современного бизнеса | Современное состояние, недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике. Организация и управление системой распределения на предприятии. |
| 5      | Сбытовая логистика и маркетинг                                | Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.                                                                                           |
| 5      | Каналы распределения продукции                                | Каналы распределения: понятие, основные характеристики и виды. Структура канала распределения.                                                                     |
| 9      | Системы распределения продукции                               | Системы распределения продукции. Преимущества увеличения количества каналов распределения. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.              |
| 9      | Варианты организации процессов дистрибуции                    | Исключение промежуточных звеньев. Центры притяжения покупок. Размещение оптовых                                                                                    |

| Неде<br>ли | Наименование раздела<br>/темы дисциплины                                               | Содержание                                                                                                                                                    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                        | складов.                                                                                                                                                      |
| 13         | Выбор дистрибутора.<br>Критерии оценки<br>компании –<br>потенциального<br>дистрибутора | Типы посредников. Логистические посредники в сбытовой логистике. Модели выбора логистического посредника.                                                     |
| 13         | Способы формирования<br>сбытовой сети                                                  | Планирование распределения. Оптимизация сбытовой деятельности. Методология анализа и проектирования сбытовых каналов. Примеры современных систем дистрибуции. |

*Практические/семинарские занятия*

| Неде<br>ли | Наименование раздела<br>/темы дисциплины                                                                                             | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-2        | Применение ABC анализа для управления запасами в сбытовой сети.                                                                      | Цель работы - знакомство с методикой проведения ABC анализа для управления запасами в сбытовой сети.<br>Содержание работы - проведение ABC анализа в программе Excel с целью оптимизации запасов в сбытовой сети. Построение кривой Лоренца.                                          |
| 3-4        | Применение ABC & XYZ анализа для управления запасами в сбытовой сети                                                                 | Цель работы - знакомство с методикой проведения совмещенного ABC & XYZ анализа для управления запасами в сбытовой сети.<br>Содержание работы - проведение совмещенного ABC & XYZ анализа в программе Excel с целью оптимизации запасов в сбытовой сети.                               |
| 5-6        | Использование Гар-модели Зейтгамала для оценки степени расхождения между параметрами качества логистического сервиса в сбытовой сети | Цель работы - ознакомление с Гар-моделью Зейтгамала и способами её применения в сбытовой логистике.<br>Содержание работы - практическое применение Гар-модели Зейтгамала для оценки степени расхождения между параметрами качества логистического сервиса в распределительном центре. |
| 7-8        | Расчет эффективности продвижения товаров в зависимости от ширины сбытового канала                                                    | Цель работы - изучение методики расчета рентабельности доставки товара в сбытовой сети в зависимости от различных факторов товародвижения.<br>Содержание работы - на основе исходной                                                                                                  |

| Неде<br>ли | Наименование раздела<br>/темы дисциплины                                               | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                        | информации необходимо рассчитать рентабельность доставки товаров в зависимости от использования каналов распределения с различными характеристиками, различных видов транспорта, тары и места расположения поставщиков.                                                                                                                                               |
| 9-10       | Определение места расположения распределительного центра в сбытовой сети               | Цель работы - ознакомление с различными методами определения места расположения распределительного центра в сбытовой сети. Содержание работы - определение места расположения распределительного центра методом пробной точки, методом частичного перебора и методом определения центра тяжести грузопотоков.                                                         |
| 11-12      | Управление запасами в сбытовой сети                                                    | Цель работы - ознакомление с возможностью оптимизации расходов на основе расчета показателей перемещения материального потока в сбытовой сети. Содержание работы - расчет заказа оптимальной партии товара по формуле Уильсона и табличным методом.                                                                                                                   |
| 13-14      | Выбор дистрибьютора                                                                    | Цель работы - знакомство с методами оценки и выбора дистрибьютора. Содержание работы - применение метода «взвешивания» и метода «попарных сравнений» для проведения оценки и выбора дистрибьютора.                                                                                                                                                                    |
| 15-16      | Применение автоматизированных систем управления распределением товаров в сбытовой сети | Цель работы - знакомство с различными системами автоматизированного управления распределением товаров в сбытовой сети, с производителями данных систем. Сравнительная оценка существующих предложений на рынке. Содержание работы - проведение семинара на тему «Оптимизация сбытовой сети на основе применения автоматизированных систем управления распределением». |

*Лабораторные занятия не предусмотрены.*

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Сбытовая логистика» разработаны следующие методические рекомендации и материалы:

1. Методические рекомендации для студентов по освоению дисциплины «Сбытовая логистика», рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О), протокол №9-04/2023 от 20.04.2023.
2. Методические рекомендации для студентов по написанию реферата (контрольной работы) по дисциплине «Сбытовая логистика», рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О), протокол №9-04/2023 от 20.04.2023.
3. Методические рекомендации для студентов. Терминологический словарь по дисциплине «Сбытовая логистика», рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О), протокол №9-04/2023 от 20.04.2023.

Основные методические рекомендации по видам работ приведены в п.11

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине**

| <b>№ п/п</b>                  | <b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b> | <b>Индикатор достижения компетенции</b> | <b>Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации</b> |
|-------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Текущий контроль</b>       |                                                 |                                         |                                                                            |
| 1.                            | Тема 1                                          | ПК-1, ПК-4.3                            | Опрос, решение задач<br>Доклад                                             |
| 2.                            | Тема 2                                          | ПК-1, ПК-4.3                            | Опрос, решение задач<br>Доклад                                             |
| 3.                            | Тема 3                                          | ПК-1, ПК-4.3                            | Опрос, решение задач<br>Доклад                                             |
| 4.                            | Тема 4                                          | ПК-1, ПК-4.3                            | Опрос, решение задач<br>Доклад                                             |
| 5.                            | Тема 5                                          | ПК-1, ПК-4.3                            | Опрос, решение задач<br>Доклад                                             |
| 6.                            | Тема 6                                          | ПК-1, ПК-4.3                            | Опрос, решение задач<br>Доклад                                             |
| 7.                            | Тема 7                                          | ПК-1, ПК-4.3                            | Опрос, решение задач<br>Доклад                                             |
| 8.                            | Тема 8                                          | ПК-1, ПК-4.3                            | Опрос, решение задач<br>Доклад                                             |
| <b>Промежуточный контроль</b> |                                                 |                                         |                                                                            |
|                               | Зачёт                                           | ПК-1, ПК-4.3                            | Тест                                                                       |



## **8.2. Типовые контрольные задания и иные материалы**

### **8.2.1. Зачёт**

а) типовые вопросы:

1. Каковы цели, задачи и функции сбытовой логистики?
2. Каково место и роль сбытовой логистики на предприятии?
3. Охарактеризуйте состояние сбытовых процессов в структуре современного бизнеса.
4. В чем различия функций сбытовой логистики и маркетинга?
5. Какие существуют системы распределения продукции?
6. Перечислите варианты организации процессов дистрибьюции.
7. Какие критерии оценки вырабатываются в компании для оценки потенциального дистрибутора? Какие существуют виды конкурентных стратегий?
8. Какие вы знаете способы формирования сбытовой сети?
9. Назовите процессы, сопровождающие сбытовую логистику?
10. Что такое каналы распределения? Дайте определение.
11. Каковы функции участников канала распределения?
12. Какова роль посредников в системе распределения готовой продукции?
13. Каковы параметры каналов распределения?
14. Назовите уровни канала распределения, от чего зависит количество уровней в канале распределения?
15. Назовите преимущества и недостатки многоуровневых каналов распределения.
16. Дайте определение следующим видам распределения: интенсивное, эксклюзивное, избирательное распределение?
17. Назовите признаки классификации посредников в каналах распределения.
18. Дайте определения всем типам посредников, назовите их основные сходства и различия.
19. Дайте характеристику горизонтальным и вертикальным каналам распределения.
20. Назовите отличия физической и коммерческой функции распределения.
21. Что такое инсорсинг и аутсорсинг? Как они применяются в сбытовой логистике?
22. Что такое 3PL – Third Party Logistics Services Providers (логистика «третьей стороны»), 4PL – Fourth Party Logistics (логистика «четвертой стороны»).
23. Перечислите операции физического распределения в сбытовой сети.
24. Перечислите «Золотые правила» физического распределения.
25. Каковы роль и значение учетно-договорных единиц в организации сбытовой логистики?
26. В чем сложность организации рыночных взаимоотношений посредников в сбытовой сети?
27. Назовите формы логистической интеграции в сбытовой сети.

28. Каким должно быть качество сервиса в сбытовой логистической сети?  
Разработайте систему таких показателей для предприятия.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Ответ студента на зачёте оценивается по следующим критериям:

- правильность, полнота и логичность построения ответа;
- умение оперировать специальными терминами;
- использование в ответе дополнительного материала;
- умение иллюстрировать теоретические положения практическим материалом;
- владение актуальными статистическими данными по теме вопроса

в) описание шкалы оценивания:

Допуск к зачету по дисциплине осуществляется при количестве набранных в течение семестра баллов более 35 и всех выполненных заданиях: решение кейсов, подготовка доклада для участия в семинарском занятии.

За семестр студент может набрать от 35 до 60 баллов.

Минимальный балл за ответ на зачете – 20, максимальный балл – 40.

Оценку «зачтено» получают следующие студенты:

- отчитавшиеся о выполнении всех видов работ за семестр;
- получившие положительную оценку за ответы во время устного опроса;
- получившие оценку «зачтено» за ответы на тестовые задания текущего контроля;
- давшие правильный (полный, логичный, с употреблением соответствующей терминологии и примерами) устный ответ на вопросы к зачету.

Оценку «не зачтено» получают следующие студенты:

- пропустившие занятия без уважительной причины;
- не отчитавшиеся о выполнении обязательных видов работ за семестр;
- получившие неудовлетворительные оценки за ответы во время устного опроса;
- давшие неполный, нелогичный устный ответ на вопросы к зачету, не владеющие соответствующей терминологией.

### **8.2.2. Устный опрос**

а) типовые задания (вопросы) - образец:

Оценочные средства представлены тематикой и вопросами, разработанными для обсуждения на семинарских занятиях.

*К теме 1:*

1. Цели и задачи сбытовой логистики.
2. Функции сбытовой логистики поставщика и закупочной логистики покупателя.

*К теме 2:*

1. Современное состояние, недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике.

2. Организация и управление системой распределения на предприятии.

*К теме 3:*

1. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.

*К теме 4:*

1. Каналы распределения: понятие, основные характеристики и виды.
2. Структура канала распределения.

*К теме 5:*

1. Системы распределения продукции.
2. Преимущества увеличения количества каналов распределения.
3. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.

*К теме 6:*

1. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.
2. Исключение промежуточных звеньев.
3. Центры притяжения покупок.
4. Размещение оптовых складов.

*К теме 7:*

1. Типы посредников.
2. Логистические посредники в сбытовой логистике.
3. Модели выбора логистического посредника.

*К теме 8:*

1. Планирование распределения.
2. Оптимизация сбытовой деятельности.
3. Методология анализа и проектирования сбытовых каналов.
4. Примеры современных систем дистрибуции.

**б) критерии оценивания компетенций (результатов):**

Устный опрос проходит в форме развернутой беседы – творческой дискуссии, основанной на подготовке всей группы по объявленной заранее теме при максимальном участии в обсуждении студентов группы. Как правило, один студент раскрывает один вопрос темы, давая наиболее полный ответ. Остальные делают дополнения, высказывают различные суждения и аргументацию, могут задавать вопросы друг другу и преподавателю. Преподаватель направляет ход дискуссии, обращая внимание на существующие научные и практические проблемы обсуждаемой темы, предлагая студентам найти собственное их решение.

**в) описание шкалы оценивания:**

Максимальная оценка за устное выступление и работу на семинарском занятии – 3 балла.

**3 балла** – студент дает полный ответ на поставленный вопрос, его речь свободна и грамотна, конспект не зачитывается, а используется лишь как опорный, студент делает важные дополнения по существу других вопросов, значительно проясняющие отдельные аспекты, которые не являются повторами, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует знание источников, библиографии, различных точек зрения по изучаемой теме, умеет анализировать

тексты, приходит к самостоятельным аргументированным выводам и отстаивает свою точку зрения, соблюдает нормы литературной речи.

**2 балла** – студент хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам, однако не проявляет активность в работе группы на семинаре (готовится и отвечает только на один вопрос семинарского занятия).

**1 балл** – студент неполно владеет материалом, при изложении фактического материала допускает отдельные неточности, знает различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, но возникают трудности с их анализом, умеет излагать собственную позицию, но не все выводы носят доказательный характер, при ответе активно пользуется конспектом вплоть до его зачитывания.

Ответы студента в ходе опроса могут также оцениваться по системе «зачтено»/не зачтено», в зависимости от количества и сложности других заданий на оценивание компетенций в течение семестра. Оценку «зачтено» студент получает, если он набрал по трехбалльной шкале ответов не менее 2 баллов.

### ***8.2.3. Доклад на семинарском занятии, «круглом столе»***

а) типовые задания (вопросы) - образец:

1. Логистика возвратных потоков.
2. Информационные системы в сбытовой логистике.
3. Использование различных методов прогнозирования для управления материальными запасами.
4. Системы управления запасами JIT и JIT II.
5. Сбытовая логистика: понятие, отличие от традиционной оптовой продажи, задачи на макро и на микроуровне.
6. Управление затратами в сбытовой логистике, кросс-докинг.
7. Управление качеством логистического сервиса в сбытовой логистике.
8. Определение потерь от дефицита товара и путей ликвидации дефицита.
9. Управление сбытовыми каналами.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Доклад – устное выступление студента, являющееся результатом его самостоятельной подготовки по заранее полученной теме и в соответствии с требованиями к «Самостоятельной работе студентов».

Выступление во время доклада, как правило, рассчитано на 6-7 минут, не может превышать установленное время, должно строго соответствовать объявленной теме. Приветствуются доклады с дополнительным использованием презентаций и мультимедийной техники.

Во время выступления студент может использовать свободную речь близко к тексту доклада, однако вправе зачитывать подготовленный им текст, демонстрируя владение материалом. Речь должна быть четкой, выразительной и эмоциональной. Обязательным элементом процедуры доклада является его обсуждение. Студентам группы предлагается задавать докладчику вопросы по теме доклада, вопросы может задавать и преподаватель. По окончании доклада организуется дискуссия.

в) описание шкалы оценивания:

Выступление и ответы на вопросы в деловой игре оцениваются до 4-х баллов.

**4 балла** (максимальная оценка) – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

**3 балла** – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, однако имеются небольшие неточности при ответе на вопросы

**2 балла** – выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное, выступление воспринимается аудиторией достаточно сложно, ответы на вопросы поверхностные, либо вызывают у докладчика затруднение.

**1 балл** – доклад краткий, поверхностный, несамостоятельный, докладчик не разбирается в сути вопроса, не может представить его в аудитории.

#### 8.2.4. Решение задач

а) типовые задания - образец:

Задания на проверку дескрипторов «Уметь», «Владеть» ПК-6.

Дифференцировать ассортимент по методу ABC.

Таблица 1

Исходные данные для проведения анализа ABC и XYZ, руб.

| № позиции | Средний запас за квартал по позиции | Реализация за квартал |           |           |           |
|-----------|-------------------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|           |                                     | 1 квартал             | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал |
| 1         | 2                                   | 3                     | 4         | 5         | 6         |
| 1         | 2500                                | 600                   | 620       | 700       | 680       |
| 2         | 760                                 | 240                   | 180       | 220       | 160       |
| 3         | 3000                                | 500                   | 1400      | 400       | 700       |
| 4         | 560                                 | 140                   | 150       | 170       | 140       |
| 5         | 110                                 | 10                    | 0         | 60        | 50        |
| 6         | 1880                                | 520                   | 530       | 400       | 430       |
| 7         | 190                                 | 40                    | 40        | 50        | 70        |
| 8         | 17050                               | 4500                  | 4600      | 4400      | 4300      |
| 9         | 270                                 | 40                    | 60        | 100       | 40        |
| 10        | 4000                                | 1010                  | 1030      | 1050      | 950       |
| 11        | 9000                                | 2240                  | 2200      | 2300      | 2260      |
| 12        | 2250                                | 530                   | 560       | 540       | 570       |
| 13        | 980                                 | 230                   | 260       | 270       | 240       |

|    |       |      |      |      |      |
|----|-------|------|------|------|------|
| 14 | 340   | 100  | 60   | 70   | 50   |
| 15 | 310   | 80   | 100  | 80   | 60   |
| 16 | 240   | 60   | 80   | 90   | 50   |
| 17 | 170   | 30   | 50   | 40   | 40   |
| 18 | 120   | 20   | 30   | 10   | 60   |
| 19 | 460   | 200  | 100  | 120  | 60   |
| 20 | 70    | 20   | 0    | 20   | 40   |
| 21 | 220   | 50   | 40   | 40   | 70   |
| 22 | 680   | 200  | 190  | 190  | 180  |
| 23 | 20    | 0    | 5    | 5    | 30   |
| 24 | 180   | 40   | 50   | 40   | 70   |
| 25 | 2390  | 710  | 670  | 800  | 580  |
| 26 | 130   | 30   | 50   | 40   | 40   |
| 27 | 23400 | 5280 | 5600 | 5600 | 6000 |
| 28 | 40    | 10   | 20   | 10   | 0    |
| 29 | 210   | 50   | 70   | 30   | 50   |
| 30 | 1120  | 300  | 400  | 200  | 200  |
| 31 | 30    | 10   | 10   | 15   | 5    |
| 32 | 80    | 0    | 20   | 20   | 80   |
| 33 | 320   | 70   | 50   | 80   | 40   |
| 34 | 13600 | 2900 | 3160 | 3200 | 3300 |
| 35 | 440   | 100  | 140  | 180  | 140  |
| 36 | 60    | 10   | 30   | 30   | 10   |
| 37 | 360   | 80   | 100  | 90   | 90   |
| 38 | 5400  | 1760 | 800  | 560  | 2280 |
| 39 | 140   | 10   | 30   | 80   |      |
| 40 | 11050 | 2500 | 2600 | 2700 | 2440 |
| 41 | 350   | 80   | 90   | 90   | 60   |
| 42 | 1280  | 320  | 340  | 300  | 320  |
| 43 | 1660  | 560  | 580  | 380  | 280  |
| 44 | 400   | 100  | 110  | 100  | 90   |
| 45 | 500   | 120  | 140  | 130  | 170  |
| 46 | 880   | 230  | 230  | 200  | 140  |
| 47 | 2100  | 540  | 600  | 440  | 500  |
| 48 | 50    | 20   | 20   | 30   | 10   |
| 49 | 7250  | 1500 | 2200 | 1700 | 1800 |

*Методические указания:*

1. Сформулировать цель анализа АВС.
2. Указать объект управления, анализируемый методом АВС.
3. Указать признак, на основе которого будет осуществлена дифференциация объектов управления.
4. Рассчитать долю отдельных позиций ассортимента в общей реализации. Расчеты рекомендуется выполнить средствами Microsoft Excel.
5. Выстроить ассортиментные позиции в порядке убывания

доли в общей реализации.

6. Разделить анализируемый ассортимент на группы А, В и С.

Среднестатистическое процентное соотношение групп А, В и С представлено в табл. 2.

Таблица 3

Среднестатистическое процентное соотношение групп А, В и С

| Группа | Доля в ассортименте, % | Доля в реализации, % |
|--------|------------------------|----------------------|
| А      | 20                     | 80                   |
| В      | 30                     | 15                   |
| С      | 50                     | 8                    |

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

- правильность выбора метода анализа и интерпретации результатов
- четкое и верное трактование ситуации

в) описание шкалы оценивания:

Максимальное количество баллов 2. Каждый критерий оценивается в 1 балл.

### 8.2.5. Тест

а) типовые вопросы:

1. Различается ли семантика терминов «сбыт», «распределение» и «дистрибуция»?

- а) нет, перечисленные термины являются синонимами;
- б) различаются только термины «сбыт» и «распределение»;
- в) различаются лишь термины «сбыт» и «дистрибуция»;
- г) различаются только термины «дистрибуция» и «распределение»;
- д) да, и существенно.

2. Что является объектом изучения сбытовой логистики?

- а) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки;
- б) товарно-материальный поток;
- в) информационный и сервисный потоки;
- г) материальный и финансовый потоки;
- д) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю.

3. Что является предметом изучения сбытовой логистики?

- а) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю;
- б) товарно-материальный поток;
- в) материальный и финансовый потоки;
- г) информационный и сервисный потоки;
- д) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.

4. Какой из перечисленных ниже признаков не относится к отличительным признакам логистической концепции сбыта?

- а) процесс управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками подчиняется целям и задачам логистики;
- б) существует системная взаимосвязь процесса сбыта с процессами производства и снабжения;
- в) осуществляется интеграция всех функций внутри самого сбыта;
- г) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от I продуцента (производителя) к конечному потребителю.

5. Какие из перечисленных ниже негативных последствий сложившихся условий сбыта не относятся к организационно-экономическим факторам?

- а) высокий уровень логистических издержек в системе товарообращения (заметно выше, чем в развитых странах);
- б) потеря товарной специализации оптовых организаций;
- в) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур;
- г) непрофильное использование складских комплексов (примерно на две трети пустуют либо сдаются в аренду);
- д) целевые ориентации на производителя и недостаток внимания к сфере обращения.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):  
Количество правильных ответов.

в) описание шкалы оценивания:

Принята следующая система баллов: по 1,6 балла за каждое тестовое задание, за тест ставится 0 баллов – если в тесте выбраны не все верные варианты, или среди выбранных вариантов ответа есть ошибочные.

**8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:



- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра;

- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации оцениваются по шкале балльно-рейтинговой системы.

| Недели                     | Этап рейтинговой системы<br>Оценочное средство | Балл      |            |
|----------------------------|------------------------------------------------|-----------|------------|
|                            |                                                | Минимум   | Максимум   |
| <b>1-16</b>                | <b>Текущая аттестация</b>                      | <b>36</b> | <b>60</b>  |
| <b>8</b>                   | <b>Контрольная точка № 1</b>                   | 18        | 30         |
| 1-8                        | Доклад                                         | 1         | 4          |
| 1-8                        | Опрос                                          | 7         | 12         |
| 1-8                        | Решение задач                                  | 10        | 14         |
| <b>16</b>                  | <b>Контрольная точка № 2</b>                   | <b>18</b> | <b>30</b>  |
| 9-16                       | Доклад                                         | 1         | 4          |
| 9-16                       | Опрос                                          | 7         | 12         |
| 9-16                       | Решение задач                                  | 10        | 14         |
| -                          | <b>Промежуточная аттестация</b>                | <b>24</b> | <b>40</b>  |
| -                          | Зачёт                                          | -         | -          |
| -                          | Тест                                           | 20        | 40         |
| <b>ИТОГО по дисциплине</b> |                                                | <b>60</b> | <b>100</b> |

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине «Сбытовая логистика» включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств. Оценка качества подготовки включает текущую и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** представляет собой проверку усвоения студентами учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении обучения на каждом семинарском занятии.

Текущий контроль осуществляется в форме устного опроса, контрольных работ, выполнения практических работ и решения задач.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии по заранее обозначенным студентам темам, которые затрагивают как тематику предшествующего занятия, так и лекционный материал. Баллы за устный опрос суммируются в рамках соответствующей контрольной точки. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание ответа преподавателем.

Практические занятия проводятся в форме решения ситуационной или аналитической задачи.

Контрольные работы проводятся в соответствии с технологической картой изучения дисциплины на 8-ой и 16-ой неделях семестра в соответствии с графиком учебного процесса и могут включать в себя теоретические вопросы, задачи и тесты (в зависимости от степени изученности материала).

Формой **промежуточного контроля** по дисциплине являются зачёт, баллы выставляются по итогам устного ответа на вопросы и решения задачи. Зачет позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения (процедура оценивания детально описана в п.6.2.1. и 6.2.2.).

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Белякова, Е. В. Логистика распределения: учебное пособие / Е. В. Белякова. — Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 110 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165875>
2. Левкин Г.Г. Логистика распределения. Учеб. пособие. – Издательство «Директ-Медиа», 2020. – 256 с.
3. Логистика: продвинутый курс: учеб. для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт. Ч. 1. - 2020. - 472 с. - (Бакалавр – Магистр); Григорьев М.Н.
4. Логистика: продвинутый курс: учеб. для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт. Ч. 2. - 2021. - 341 с. - (Бакалавр - Магистр).

**Газеты:** «Российская газета», «Финансовая газета», «Экономика и жизнь».

### **Журналы:**

«Внешняя торговля»  
«Вопросы экономики»  
«Логистика»  
«Маркетинг и логистика»  
«Международный бизнес России»  
«Мировая экономика и международные отношения»  
«Проблемы теории и практики управления»  
«Российский экономический журнал»  
«Сборник законодательства Российской Федерации»  
«Экономика и управление в зарубежных странах»  
«Экономист»  
«Эксперт».

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

<http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;  
<http://www.garant.ru> – Гарант;  
<http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация;  
<http://www.imf.org> Международный валютный фонд  
<http://www.ilo.org> Международная организация труда  
<http://www.bis.org> Банк международных расчетов  
<http://www.piie.com> Институт международной экономики, Вашингтон  
<http://www.economy.gov.ru> Министерство экономического развития и торговли РФ  
<http://www.rbc.ru> РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)  
Справочно-правовая система «Кодекс», «Эксперт-Торговля»  
Информационно-справочная система «Консультант Плюс»

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении курса «Сбытовая логистика» необходимо руководствоваться требованиями ФГОС ВПО и рабочей программой, составленной согласно Стандарту.

Рабочая программа дисциплины предусматривает следующие виды и формы аудиторной и внеаудиторной работы:

**Лекции:** 10 часов.

### **Организация деятельности студента:**

- По темам всех лекций имеются презентации.
- Отдельно старосте группы выдается список рекомендуемой литературы, имеющейся в библиотеке ИАТЭ, для изучения тем по курсу.

Студент должен иметь лекционную тетрадь, где оформляет конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксирует основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечает важные мысли, выделяет ключевые слова, термины. Проверка и уточнение терминов, понятий осуществляется студентом самостоятельно с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. При подготовке к занятиям необходимо обозначить вопросы, термины, материал, вызывающие трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации.

**Практические занятия:** 20 часа.

Семинарские занятия призваны научить студентов разбираться в проблемных вопросах, ориентироваться в специальной литературе, самостоятельно работать с литературными и электронными источниками, научиться осуществлять поиск информации, уяснять и уметь оценивать различные точки зрения. Также формируются навыки решения задач, определения основных тенденций в развитии сбытовой логистики в России и за рубежом и т.п.

Целью семинарских занятий для студентов, приступающих к изучению курса, является более глубокое знакомство с ключевыми теоретическими вопросами, изучаемыми на занятиях, а также овладение практическими приемами и методами решения задач в области сбытовой логистики.

Основные задачи:

1) приобретение навыков научно-исследовательской работы на основе анализа текстов источников и применения различных методов исследования; 2) выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу, включая библиографию и средства электронной информации (Интернет);

### **Организация деятельности студента:**

В начале каждого семестра студенты получают план семинарских занятий, списки примерных тем эссе, а также тем занятий, которые будут проводиться в интерактивной форме.

Практические занятия предназначены для привития умений и навыков, а также для овладения методологией экономического анализа, что необходимо для будущей работы в реальном бизнесе. Проводятся в форме решения ситуационных задач и расчётно-аналитических заданий.

### **Самостоятельная работа: 42 час<sup>ф</sup>.**

В рамках часов, отведенных на самостоятельную работу, студент осуществляет следующие виды работы:

1. подготовка к семинарским занятиям;
2. подготовка к контрольным работам и опросам;
3. выполнение индивидуального домашнего задания.

В течение всего семестра студенты самостоятельно прорабатывают материал по предложенным темам. Форма отчетности – конспект. Содержание тем для самостоятельного изучения входит в вопросы промежуточного, текущего и итогового контроля.

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к модульным контрольным работам, тестированию, зачету и экзамену. Она включает проработку лекционного материала - изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций, конспектирование монографий и научных статей по темам семинарских занятий.

Конспекты учебной и научной литературы при самостоятельной подготовке к семинарским занятиям должны быть выполнены аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с учебной и научной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (т.е. создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных, значимых мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение проблемных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые содержат и доказательства).

Конспекты лекций и научной литературы в обязательном порядке проверяются преподавателем либо во время семинарского занятия, либо во внеаудиторное время (по усмотрению преподавателя).

Конспекты оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценку «не зачтено» студент получает при отсутствии конспекта или при его излишнем упрощении.

### **Промежуточный контроль: зачёт.**

Вопросы к зачету выдаются студентам в электронном и распечатанном виде в начале соответствующего семестра.

Подготовка к зачёту требует более тщательного изучения материала по теме или блоку тем, акцентирования внимания на определениях, терминах, содержании понятий, датах, характеристиках отдельных процессов в финансово-хозяйственной деятельности компании. Как правило, при подготовке к зачёту используется основной учебник, рекомендованный в рабочей программе, а также конспекты лекций и научной литературы, составленные в ходе изучения всего курса.

Студент допускается к зачету, если за работу в течение семестра он набрал не менее 40 баллов, при этом выполнил обязательные виды работ: написание эссе, выступление с докладом на «круглом столе», выполнение аналитических заданий, представление конспектов по темам, вынесенным на самостоятельное изучение.

Зачёт как форма промежуточной аттестации предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призваны выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления. За ответ на зачёте студент может получить от 24 до 40 баллов. Оценка «не зачтено» выставляется, если студент набрал на экзамене менее 24 баллов. В этом случае экзамен пересдается в соответствии с утвержденным графиком пересдач.

Оценка сформированности компетенций для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на экзамене.

## **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Использование информационных технологий при осуществлении образовательного процесса по дисциплине осуществляется в соответствии с утвержденным Положением об Электронной информационно-образовательной среде ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Электронная система управления обучением (LMS) используется для реализации образовательных программ при очном, дистанционном и смешенном режиме обучения. Система реализует следующие основные функции:

- 1) создание и управление классами,
- 2) создание курсов;
- 3) организация записи учащихся на курс;
- 4) предоставление доступа к учебным материалам для учащихся;
- 5) публикация заданий для учеников;
- 6) оценка заданий учащихся, проведение тестов и отслеживание прогресса обучения;
- 7) организация взаимодействия участников образовательного процесса.

Система интегрируется с дополнительными сервисами, обеспечивающими возможность использования таких функций как рабочий календарь, видео связь, многопользовательское редактирование документов, создание форм опросников, интерактивная доска для рисования. Авторизация пользователей в системе осуществляется посредством корпоративных аккаунтов, привязанных к домену oiate.ru.

### **12.1. Перечень информационных технологий**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- проведение лекций и практических занятий с использованием слайд-презентаций;
- использование текстового редактора Microsoft Word;
- использование табличного редактора Microsoft Excel;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты и ЭИОС.

### **12.2. Перечень программного обеспечения:**

1. Microsoft Windows 10 Pro для образовательных учреждений, договор №1322эа от 27.10.2020.

2. Microsoft Office 2010 Professional Plus для образовательных учреждений, договор №1322эа от 27.10.2020.

3. Kaspersky Endpoint Security для образовательных учреждений, договор №1322эа от 27.10.2020.

### **12.3. Перечень информационных справочных систем**

Доступ к электронным библиотечным ресурсам и электронной

библиотечной системе (ЭБС) осуществляется посредством специальных разделов на официальном сайте ИАТЭ НИЯУ МИФИ. Обеспечен доступ к электронным каталогам библиотеки ИАТЭ НИЯУ МИФИ, а также электронным образовательным ресурсам (ЭИОС), сформированным на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы, методических пособий:

1. Информационные ресурсы Сети Консультант Плюс, [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (информация нормативно-правового характера на основе современных компьютерных и телекоммуникационных технологий);
2. Электронно-библиотечная система НИЯУ МИФИ, [http://libcatalog.mephi.ru/cgi/irbis64r/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBN=BOOK&Z21ID=&P21DBN=BOOK](http://libcatalog.mephi.ru/cgi/irbis64r/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=BOOK&Z21ID=&P21DBN=BOOK);
3. ЭБС «Издательства Лань», <https://e.lanbook.com/>; Договор № 08-22-910 от 16.08.2022. на оказание услуг по предоставлению доступа к базе данных ЭБС «Издательства Лань». Срок действия: с 01.09.2022 по 31.08.2023
4. Базы данных «Электронно-библиотечная система eLibrary» (ЭБС eLibrary); Договор № SU-353/2023 от 17.11.2022 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным версиям периодических научных изданий, включенных в состав базы данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU». Срок действия: с 01.01.2023 до 31.12.2023.
5. Электронно-библиотечная система «Айбукс.ru/ibooks.ru», <http://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>. Договор № 11-22-910 от 22.08.2022 с ООО «Айбукс» на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной систем «Айбукс.ru/ibooks.ru» на период с 01.09.2022 по 31.08.2023
6. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», <http://urait.ru/>; Договор № 10-22-910 от 16.08.2022 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе «ЭБС ЮРАЙТ». Срок действия: с 01.09.2022 по 31.08.2023
7. ЭБС «Консультант студента», <https://www.studentlibrary.ru/> ; Договор № 07-22-910 от 17.08.2022 на оказание услуг по предоставлению доступа к комплектам «Медицина, Здравоохранение», «Книги издательства «Феникс», «Издательский дом МЭИ», «Книги издательства «Проспект»: «Иностранные языки», «Естественные науки», «Экономика и управление», «Гуманитарные науки», «Юридические науки», входящим в базу данных «Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия: 01.09.2022 по 31.08.2023

### **13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием.

### **14. Иные сведения и (или) материалы**

#### **14.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Компетентностный подход при освоении дисциплины «Логистика» реализуется через использование в учебном процессе активных методов обучения – таких взаимных действий преподавателя и обучающихся, которые побуждают последних к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения изучаемым материалом. Применение интерактивных режимов обучения позволяет выстраивать взаимонаправленные информационные потоки: студент – группа студентов – преподаватель.

Используются следующие виды деятельности:

- 1) Практико-ориентированная деятельность – совместная деятельность подгруппы обучающихся и преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем выполнения аналитических заданий. Позволяет сформировать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи разной направленности.
- 2) Технология использования разноуровневых заданий – различают задачи и задания трех основных уровней: а) репродуктивный уровень позволяет оценить и диагностировать знание фактического материала и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивный уровень позволяет оценить и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческий уровень позволяет оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. В рамках заданий первого уровня студентам предлагается теоретический материал, в рамках второго уровня формируются умения и навыки поиска, анализа и интерпретации практического и статистического материала по теме занятия, задания третьего уровня предполагают вовлеченность студентов в творческий процесс: написание эссе, групповые дискуссии по теме занятия, проведение «круглых столов», решение кейсов и т.п.
- 3) Традиционные технологии (информационные лекции, решение типовых задач на семинарских занятиях) – создание условий, при которых обучающиеся пользуются преимущественно репродуктивными методами при работе с конспектами, учебными пособиями, наблюдая за изучаемыми объектами, выполняя решение задач по типовым методикам.

| <b>№<br/>пп</b> | <b>Наименование<br/>темы<br/>дисциплины</b> | <b>Вид занятий<br/>(лекция,<br/>семинары,<br/>практические<br/>занятия)</b> | <b>Количество<br/>во ак. ч.</b> | <b>Наименование<br/>активных и<br/>интерактивных форм<br/>проведения занятий</b> |
|-----------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1               | Цели, задачи и функции сбытовой логистики   | лекция                                                                      | 1                               | Лекция – презентация                                                             |
| 2               | Состояние                                   | лекция                                                                      | 1                               | Лекция – презентация                                                             |



| <b>№<br/>пп</b> | <b>Наименование<br/>темы<br/>дисциплины</b>                                                  | <b>Вид занятий<br/>(лекция,<br/>семинары,<br/>практические<br/>занятия)</b> | <b>Количество<br/>ак. ч.</b> | <b>Наименование<br/>активных и<br/>интерактивных форм<br/>проведения занятий</b>                                                         |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | сбытовых<br>процессов в<br>структуре<br>современного<br>бизнеса                              | семинар                                                                     | 2                            | Дискуссия на тему:<br>«Современное состояние,<br>недостатки и факторы<br>развития сбытовых<br>процессов в<br>отечественной<br>экономике» |
| 3               | Сбытовая<br>логистика и<br>маркетинг                                                         | лекция                                                                      | 1                            | Лекция – презентация                                                                                                                     |
|                 |                                                                                              | семинар                                                                     | 2                            | Дискуссия на тему:<br>«Взаимосвязь и<br>разграничение<br>компетенций маркетинга<br>и сбытовой логистики»                                 |
| 4               | Каналы<br>распределения<br>продукции                                                         | лекция                                                                      | 1                            | Лекция – презентация                                                                                                                     |
| 5               | Системы<br>распределения<br>продукции                                                        | лекция                                                                      | 1                            | Лекция – презентация                                                                                                                     |
| 6               | Варианты<br>организации<br>процессов<br>дистрибуции                                          | лекция                                                                      | 1                            | Лекция – презентация                                                                                                                     |
| 7               | Выбор<br>дистрибутора.<br>Критерии<br>оценки<br>компании –<br>потенциального<br>дистрибутора | лекция                                                                      | 1                            | Лекция – презентация                                                                                                                     |
| 8               | Способы<br>формирования<br>сбытовой сети                                                     | лекция                                                                      | 1                            | Лекция – презентация                                                                                                                     |

**14.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки)**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Сбытовая логистика» составляет 120 часов, включает подготовку к практическим занятиям, опросам, контрольным работам.

При работе с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к зачету бакалавры должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов:

1. Понятие сбытовой деятельности и сбытовой логистики.
2. Основные функции сбытовой деятельности.
3. Задачи службы сбыта.
4. Структура сбытовых запасов.
5. Пропускная способность складов и их мощность.
6. Понятие транзитной нормы отгрузки.
7. Нормы погрузки и выгрузки.
8. Направления деятельности отдела сбыта предприятия.
9. Работа по формированию портфеля заказов.
10. Составление производственного задания.
11. Формирование номенклатурного плана производства.
12. Заключение договоров.
13. Контроль. Отгрузка продукции.
14. Планирование и организация работы склада.
15. Выставки, ярмарки, реклама.
16. Функции планирования сбытовой деятельности.
17. Планы сбыта на промышленных предприятиях.
18. Понятие товарной продукции.
19. Понятие реализованной продукции.
20. Понятие отгруженной продукции.
21. Составление плана реализации.
22. Планирование ассортиментной загрузки производства.
23. Планирование мероприятий по стимулированию сбыта.
24. Подходы в планировании рекламных кампаний.
25. Прогнозирование рынка. Подходы при разработке прогнозов.
26. Роль и значение сбытовых служб.
27. Варианты сбытовой деятельности.
28. Функции и задачи службы сбыта.
29. Классификация принципов организации службы сбыта на предприятии.
30. Процесс регулирования сбытовой деятельности.
31. Факторы сбытовой деятельности.
32. Задачи мониторинга.
33. Методы проведения мониторинга плана поставок.
34. Алгоритм проведения мониторинга.
35. Функция учета в сбытовой деятельности.
36. Понятие и функции оптовой торговли.
37. Основные категории организации оптовой торговли.
38. Понятие и функции розничной торговли.
39. Классификация розничной торговли.

### 12.3. Краткий терминологический словарь

**3PL-провайдер (Third Party Logistics)** - компания, оказывающая комплекс преимущественно операционных логистических услуг (транспортировка, складирование, грузопереработка, таможенное оформление, информационное обслуживание, страхование грузов и т.п.), использующая для этого собственные активы или привлекающая активы на условиях аренды, субконтрактинга.

**Грузовая единица** - некоторое количество товаров, которые погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу. Своими параметрами она связывает технологические процессы на различных участках логистической цепи в единое целое.

**Грузовой терминал** - специальный комплекс сооружений, персонала, технических и технологических устройств, организационно взаимоувязанных и предназначенных для выполнения логистических операций, связанных с приемом, погрузкой-разгрузкой, хранением, сортировкой, грузопереработкой различных партий грузов, а также с коммерческо-информационным обслуживанием грузополучателей, перевозчиков и других логистических посредников в интер/мультимодальных и прочих перевозках.

**Грузопереработка** - эффективное перемещение грузов на короткие расстояния, имеющее место внутри завода или склада либо между помещением и транспортным предприятием.

**Дистрибуция** - функциональная область логистики, заключающаяся в интегрированном управлении логистическими функциями и операциями по продвижению готовой продукции и сопутствующего логистического сервиса от производителей и (или) оптовых (оптово-розничных) торговых компаний к конечным (или промежуточным) потребителям.

**Звено логистической системы** - функционально (структурно) обособленное подразделение центральной компании или любого представителя ее «трех сторон» В логистике, реализующего одну или несколько логистических функций/операций и рассматриваемого как целое в рамках логистической иерархии: система - подсистема - сеть - канал - цепь.

**Интермодальная перевозка** - последовательная перевозка грузов двумя или более видами транспорта в одной и той же грузовой единице или транспортном средстве без перегрузки самого груза при смене вида транспорта.

**Информационная система и информационная технология в логистике** - комплекс программно-технических средств и методов производства, передачи, обработки и потребления информации в логистической системе.

**Информационный поток (ИП)** - поток сообщений и данных в речевой, документарной (бумажной и электронной) и другой форме, сопутствующий материальному потоку и (или) процессу предоставления услуг в рассматриваемой ЛС (цепи поставок) и предназначенный для реализации управленческих функций.

**Контейнерный терминал** - специальный комплекс сооружений и технических устройств при предприятии транспорта общего пользования, торговом предприятии или промышленном предприятии, организационно

взаимоувязанных и предназначенных для выполнения логистических операций: прием контейнеров; пере грузка контейнеров; хранение контейнеров; сортировка контейнеров по направлениям; информационное обслуживание клиентов.

**Логистика** – часть процесса управления цепочками поставок, которая планирует, исполняет и контролирует эффективное движение и хранение товаров, услуг и относящейся к ним информации от места происхождения до места потребления для того, чтобы удовлетворить потребности потребителей.

**Логистическая операция** - любое действие (или совокупность действий), связанное с возникновением или преобразованием основных (сопутствующих) потоков, не подлежащее дальнейшему делению (декомпозиции) в рамках задач управления и контроллинга существующей или проектируемой ЛС.

**Логистическая сеть** - полное множество звеньев логистической системы, между которыми установлены взаимосвязи по основным или сопутствующим потокам в рамках контроллинга или проектирования ЛС/цепи поставок.

**Логистическая система** относительно устойчивая совокупность структурных (функциональных) подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников, взаимосвязанных по основным и (или) сопутствующим потокам и объединенных единым управлением для реализации стратегического (тактического) логистического плана.

**Логистическая технология** - стандартная (стандартизованная) последовательность (алгоритм) организации и выполнения отдельной логистической функции и (или) логистического процесса в функциональной области логистики и (или) в ЛС в целом, поддерживаемая соответствующей информационной системой и реализующая определенную логистическую концепцию.

**Логистическая функция** - обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии/тактики фирмы.

**Логистическая цепь** - множество звеньев логистической системы, упорядоченное по основному и (или) сопутствующему потоку в соответствии с параметрами заказа конечного потребителя в пределах отдельной функциональной области логистики или логистического канала.

**Логистический канал** - обособленная совокупность звеньев логистической системы, ориентированная по материальному потоку, с целью выполнения маркетинговых требований и (или) экономии на масштабах операционной логистической деятельности за счет гармонизации транзакционных единиц упаковки, хранения, грузопереработки и транспортировки продукции.

**Логистический процесс** - определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, реализующая заданные на плановом периоде цели логистической системы или ее сетевых (функциональных) подразделений.

**Логистический сервис** - процесс предоставления логистических услуг (в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним или внешним потребителям. Отражает эффективность в отношении полезности времени и места нахождения каждого продукта.

**Логистический центр** - инфраструктурный комплекс на определенной территории, внутри которого осуществляются операции, связанные с

транспортировкой, логистикой и распределением товаров как для национального, так и для международного транзита; подобные действия осуществляются несколькими операторами на коммерческой основе.

**Материальный поток** - находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические операции и (или) функции, связанные с физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и т.п.

**Международный транспортный коридор** - 1) часть национальной или международной транспортной системы, которая обеспечивает значительные международные грузовые и пассажирские перевозки между отдельными географическими районами, включает в себя подвижной состав и стационарные устройства всех видов транспорта, работающие на данном направлении, а также совокупность технологических, организационных и правовых условий осуществления этих перевозок; 2) совокупность магистральных транспортных коммуникаций с соответствующим обустройством, как правило, различных видов транспорта, обеспечивающих перевозки пассажиров и грузов в международном сообщении, на направлениях их наибольшей концентрации, связывающих различные страны.

**Назначение логистического менеджмента** - поддержка корпоративной стратегии фирмы с оптимальными затратами ресурсов, а также обеспечение системной устойчивости фирмы на рынке за счет сглаживания внутрифирменных противоречий между подразделениями закупок, производства, маркетинга, финансов и продаж, и оптимизации межорганизационных взаимоотношений с поставщиками, потребителями и логистическими посредниками.

**Общие логистические издержки** - суммарные затраты, связанные с комплексом функционального логистического менеджмента и логистическим администрированием в логистической системе.

**Полный логистический цикл (цикл исполнения заказа)** - интервал времени между подачей заказа и доставкой заказанного продукта или услуги конечному потребителю.

**Снабжение** - обеспечение организации требуемыми продуктами или услугами, охватывающее все взаимосвязанные виды деятельности по управлению закупками и поставщиками, необходимые организации для выполнения корпоративной стратегии с оптимальными затратами ресурсов.

**«Точно в срок» (Just-in-time)** - современная концепция/технология построения логистической системы в целом или организации логистического процесса в отдельной функциональной сфере бизнеса: в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки продукции в необходимых количествах к тому времени, когда элементы/звенья логистической сети в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с гарантийными запасами.

**Транспортировка** - ключевая логистическая функция, связанная с перемещением продукции определенным транспортным средством или средствами, по определенной технологии в цепи поставок и состоящая, в свою очередь, из логистических операций и функций, включая экспедирование, грузопереработку, упаковку, передачу прав собственности на груз, страхование

рисков, таможенные процедуры и т.п.

**Упаковка** – тара, материалы, обеспечивающие защиту товара, продукции от повреждения или потерь при транспортировке, складировании и т.п.

**Упаковочный лист** - документ с перечнем предметов, входящих в одно товарное/грузовое место.

**Цепь поставок** - последовательность потоков и процессов, которые имеют место между различными контрагентами (звеньями) цепи и комбинируются для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах.

**Чартер** - договор между судовладельцем и фрахтователем на аренду всего судна или его части на определенный рейс или срок.

**Экспедитор** - 1) физическое или юридическое лицо, действующее на основании договора поручения или комиссии, организующее транспортно-экспедиторское обслуживание, но не принимающее непосредственного участия в процессе транспортирования. 2) работник предприятия или организации, в обязанности которого входит приём грузов, их сопровождение, оформление перевозочных документов и т.д.; сотрудник экспедиции.

## **15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации обучающихся с ОВЗ с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

**Для лиц с нарушением слуха** возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий.

Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.)

С учетом состояния здоровья просмотр кинофильма с последующим анализом может быть проведен дома (например, при необходимости дополнительной звукоусиливающей аппаратуры (наушники)). В таком случае студент предоставляет письменный анализ, соответствующий предъявляемым требованиям.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в

письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Для **лиц с нарушением зрения** допускается аудиальное предоставление информации (например, с использованием программ-синтезаторов речи), а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания). При необходимости анализа фильма может быть заменен описанием ситуации межэтнического взаимодействия (на основе опыта респондента, художественной литературы и т.д.), позволяющим оценить степень сформированности навыков владения методами анализа и выявления специфики функционирования и развития психики, позволяющими учитывать влияние этнических факторов. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

**Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата** не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции.

При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание.

Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура зачета может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype).

Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры зачета. В таком случае зачет сдается в виде собеседования по вопросам (см. формы проведения промежуточной аттестации для лиц с нарушениями зрения). Вопрос и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Примечание: Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы оценки, критерии оценивания, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины обучающимися с ОВЗ могут входить в состав РПД на правах отдельного документа.

**Программу составил:**

Аброськина Ю.Н., доцент отделения социально-экономических наук,  
кандидат экономических наук, доцент

**Рецензенты:**

М.М. Газалиев, директор ООО «Одиссея», доктор экономических наук,  
доцент

С.А. Новосадов, доцент отделения социально экономических наук (О),  
кандидат экономических наук, доцент

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Рабочая программа<br/>рассмотрена на заседании<br/>отделения социально-<br/>экономических наук (О) и<br/>одобрена на заседании<br/>Ученого совета ИАТЭ НИЯУ<br/>МИФИ<br/>(Протокол № 23.4 от<br/>24.04.2023)</p> | <p>Руководитель образовательной программы<br/>«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»<br/>направления подготовки 38.03.02<br/>«Менеджмент»<br/><br/>_____ А.А. Кузнецова<br/><br/>24 апреля 2023 г.<br/><br/>Начальник отделения социально-<br/>экономических наук (О)<br/><br/>_____ А.А. Кузнецова<br/><br/>24 апреля 2023 г.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



